



# circular uplift



[designforhumannature.de](http://designforhumannature.de)



## **Circular Uplift für deine Verpackung.**

Betrachte die Herausforderungen unserer Zeit als besondere Chance und entdecke den eigentlichen Sinn deiner Verpackung neu.

Ergründe dabei den ganzen Prozess von der Produktion bis in die Hände der Menschen und wieder zurück.

Tue das, was es braucht, um wertvollen Inhalt sicher zu transportieren und ein immer besseres Gefühl zu geben.

# rethink packaging

## **1** Sieh die Chancen.

Unsere Verpackungswelt wird sich verändern. Verändere deine Perspektive. Nutze den Wandel und mache dein Unternehmen zum Vorreiter.

## **2** Nimm alle mit.

Lade alle ein, die in den Lebenszyklus deiner Verpackung involviert sind. Intern und extern. Nutze die Vielfalt von Kompetenzen und Ideen.

## **3** Transportiere nur das Wertvolle.

Bringe nur den Inhalt auf den Weg, der dein Produkt wirklich ausmacht und deiner Marke entspricht. Verzichte auf alles Überflüssige.

## **4** Werde eins mit der Logistik.

Ergründe die kürzesten Wege und effizientesten Mittel. Sei beweglich und beständig: von der Produktion bis zur Kundschaft und zurück.

## **5** Passe Material und Verfahren an.

Reduziere Material, nutze es innovativ und wiederkehrend. Ermögliche neue Verfahrenstechniken mit einer nachhaltigen und zirkulären Logik.

## **6** Finde neue Formen und Funktionen.

Vereinfache und vereinheitliche Formen, Proportionen und Mechanismen. Mache das Wesentliche gut erkennbar, direkt spürbar und leicht zugänglich.

## **7** Sei entgegenkommend und einladend.

Schaffe ein durchgängig gutes Gefühl im alltäglichen Umgang: vom Einkauf über die Entnahme bis zur Entsorgung, oder noch besser, bei der Wiederverwendung.

## **8** Reduziere deine Botschaften.

Kommuniziere nur das, was wirklich wichtig ist. Vermittle es transparent, so dass es alle verstehen. Schau, ob du es besser physisch oder digital vermittelst.

## **9** Bewege die Menschen.

Vermittle den Menschen den Wert deines nachhaltigen Engagements. Verbinde dich mit ihnen und gewinne sie Schritt für Schritt für die gemeinsame Bewegung.

## **10** Verwirkliche den Uplift.

Denke alles in Zusammenhängen und Übergängen:  
rethink, reduce, reuse, recycle, relove.

So wird aus dem Kreislauf ein **Circular Uplift**.

**design  
for  
human  
nature**

together

design  
for  
human  
nature



**Let's do the circular uplift.**

design for human nature gmbh  
lippeltstraße 1 / 20097 hamburg / +49 40 51 00 00  
[www.designforhumannature.de](http://www.designforhumannature.de)